



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
Δ/νση Προγραμματισμού & Ανάπτυξης
Τμήμα Τουρισμού

ΑΡ. ΜΕΛΕΤΗΣ: 1/2025

ΜΕΛΕΤΗ

ΥΠΗΡΕΣΙΑ

**Υπηρεσία διαχείρισης τουριστικών σελίδων μέσω
κοινωνικής δικτύωσης/ social media του Δήμου Σπάρτης 2025**

Κ.Α 00-6162.007

CPV: 79342000-3 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : 06/06/2025

ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ: Χ. Μητράκος



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Υπηρεσία διαχείρισης τουριστικών
σελίδων μέσω κοινωνικής
δικτύωσης/ social media του Δήμου
Σπάρτης 2025

CPV: 79342000-3 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

Αρ. Μελέτης : 1/2025

ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η παρούσα υπηρεσία αφορά στην **διαχείριση των τουριστικών σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης/ social media του Δήμου Σπάρτης (realsparta)**. Περιλαμβάνει ανάπτυξη περιεχομένου και εργαλείων επικοινωνίας καθώς και στοχευμένες ενέργειες ψηφιακής προώθησης του Δήμου ως τουριστικού προορισμού η οποία είναι απαραίτητη για την προσέλκυση επισκεπτών του Δήμου και προβλέπεται στο ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής του για το 2025 το οποίο εγκρίθηκε με την **υπ' αριθ. 21/2025** (ΑΔΑ: Ψ4ΝΖΩ1Ν-ΟΜΙ) απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου με θέμα: «Περί έγκρισης προγράμματος τουριστικής προβολής του Δήμου Σπάρτης για το έτος 2025» και για το οποίο ο ΕΟΤ παρείχε τη σύμφωνη γνώμη του με το **αρ. 2930/03-4-2025** έγγραφό του.

Η υπηρεσία θα διενεργηθεί με τη διαδικασία της απευθείας ανάθεσης σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 4412/2016 (ΦΕΚ 147/τ.Α'/08.08.2016): «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)».

Η ανάθεση της υπηρεσίας θα γίνει με κριτήριο τη χαμηλότερη τιμή.

Ο χρόνος παροχής της υπηρεσίας είναι εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Ο προϋπολογισμός της δαπάνης ανέρχεται σε **8.999,52€** συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α 24% και έχει ενταχθεί στον προϋπολογισμό του οικονομικού έτους 2025 του Δήμου Σπάρτης **στον Κ.Α 00-6162.007** με τίτλο «**Υπηρεσία διαχείρισης τουριστικών σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης/ social media του Δήμου Σπάρτης 2025**».

Σπάρτη 06/06/2025
Ο συντάξας

Χρήστος Μητράκος





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Υπηρεσία διαχείρισης τουριστικών
σελίδων μέσω κοινωνικής
δικτύωσης/ social media του Δήμου
Σπάρτης 2025

CPV: 79342000-3 Υπηρεσίες μάρκετινγκ
Αρ. Μελέτης : 1/2025

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

1. Γενικά

Ο Δήμος Σπάρτης έχει αναπτύξει τουριστικές σελίδες/λογαριασμούς (realsparta) στο Facebook, το Instagram και το YouTube. Ο ανάδοχος της υπηρεσίας θα αναλάβει την επικαιροποίηση και τη διαχείριση των υπαρχουσών σελίδων στα ανωτέρω μέσα κοινωνικής δικτύωσης για την υποστήριξη της επικοινωνιακής στρατηγικής του Δήμου όπως αυτή περιγράφεται το στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ για τον τουρισμό του Δήμου Σπάρτης

2. Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και Κοινότητας Μελών

Ο ανάδοχος θα διαχειρίζεται τις τουριστικές σελίδες/ λογαριασμούς των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης του Δήμου με ενέργειες που ανά μέσο ορίζονται ως ακολούθως:

- ❖ Facebook: οκτώ (8) τουλάχιστον δημοσιεύσεις (posts) ανά μήνα με κείμενο στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, επιλογή κατάλληλων hashtags ανά ανάρτηση για μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και κατάλληλο φωτογραφικό υλικό ή video.
- ❖ Instagram: οκτώ (8) τουλάχιστον δημοσιεύσεις (posts) ανά μήνα με κείμενο στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, επιλογή κατάλληλων hashtags ανά ανάρτηση για μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος και κατάλληλο φωτογραφικό υλικό ή video.
- ❖ You Tube : Ανάρτηση τουλάχιστον δύο (2) video ανά μήνα, οργάνωση του καναλιού και των videos και δημιουργία playlists.

Στη διαχείριση περιλαμβάνεται και η καθημερινή παρακολούθηση και έλεγχος περιεχομένου των χρηστών (θετικά ή αρνητικά σχόλια, απόψεις) καθώς και η επικοινωνία με το κοινό μέσω ερωτήσεων, απαντήσεων ή προτάσεων για την επίτευξη διάδρασης.

3. Ανάπτυξη περιεχομένου

❖ Συγγραφή κειμένων

Στο πλαίσιο της υπηρεσίας περιλαμβάνεται η **συγγραφή κειμένων ταξιδιωτικών εμπειριών** (story telling), οι οποίες θα παρουσιάζουν το τουριστικό προϊόν του προορισμού, όπως αυτό ορίζεται από το στρατηγικό σχέδιο μάρκετινγκ του Δήμου Σπάρτης. Κάθε κείμενο εμπειρίας θα συνοδεύεται από φωτογραφία ή video για χρήση στις δημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

❖ Φωτογραφίες

Ο ανάδοχος θα αναλάβει **την παραγωγή/προμήθεια** των κατάλληλων **φωτογραφιών** για την ανάδειξη του συνόλου του τουριστικού προϊόντος του προορισμού απαλλαγμένων από δικαιώματα τρίτων. Οι φωτογραφίες θα χρησιμοποιηθούν για τις δημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

❖ Videos

Ο ανάδοχος θα αναλάβει **την παραγωγή/προμήθεια** των κατάλληλων

clips/video για την ανάδειξη του συνόλου του τουριστικού προϊόντος του προορισμού απαλλαγμένων από δικαιώματα τρίτων. Τα **clips/video (διάρκειας max. 30 δευτερολέπτων)** θα χρησιμοποιηθούν για τις δημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

4. Διεξαγωγή διαγωνισμών

Ο ανάδοχος θα υλοποιεί **έναν (1) διαγωνισμό (giveaway) κάθε τρίμηνο** (σύνολο 3) με στόχο την ενίσχυση του αριθμού των μελών στις τουριστικές σελίδες realsparta του Δήμου Σπάρτης στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης καθώς και της διάδρασής τους με αυτές. Ο ανάδοχος αναλαμβάνει το σχεδιασμό και ανάπτυξη των απαραίτητων εικαστικών και εφαρμογών, την παρακολούθηση συμμετοχών και την επικοινωνία με τους νικητές. Τα δώρα των διαγωνισμών (giveaway) θα περιλαμβάνουν 2 διανυκτερεύσεις 2 ατόμων σε καταλύματα της περιοχής τα οποία θα επιλέξει ο ανάδοχος. Η δαπάνη θα βαρύνει τον ανάδοχο.

5. Ψηφιακή διαφήμιση

Στα πλαίσια της υπηρεσίας προβλέπεται και η υλοποίηση **ψηφιακής διαφήμισης** (social media advertising) μέσω των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης **επί πληρωμή** που θα στοχεύει είτε στην ανάπτυξη της κοινότητας φίλων (like ads) είτε στην προώθηση της απήχησης του περιεχομένου (promoted posts). Ο ανάδοχος θα υλοποιεί μια (1) τουλάχιστον επί πληρωμή ψηφιακή διαφήμιση στο facebook και μία (1) τουλάχιστον επί πληρωμή ψηφιακή διαφήμιση στο instagram ανά μήνα διάρκειας 2 εβδομάδων. Η δαπάνη θα βαρύνει τον ανάδοχο.

6. Παραδοτέα

Ο ανάδοχος μετά την υπογραφή της σύμβασης, υποχρεούται να συντάσσει **τρίμηνες εκθέσεις** ενημέρωσης επί της πορείας υλοποίησης της υπηρεσίας, τις οποίες θα υποβάλλει στην αρμόδια Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής.

Συγκεκριμένα, θα υποβάλει **τρίμηνη έκθεση** για την πορεία των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (Facebook, Instagram και YouTube) του Δήμου Σπάρτης (αναλυτικά για κάθε μέσο) η οποία θα περιλαμβάνει:

- Τις δημοσιεύσεις ανά μέσο κοινωνικής δικτύωσης (π.χ Number of posts, likes, shares, comments, fan reach, organic/paid reach, impressions, post clicks, top posts)
- Τους διεξαχθέντες διαγωνισμούς (giveaways)
- Τις υλοποιηθείσες διαφημίσεις (social media ads)
- Στατιστικά στοιχεία (π.χ sessions, users, fans/followers, subscribers, growth rate, reach, pageviews) για κάθε μέσο κοινωνικής δικτύωσης ξεχωριστά καθώς και γεωγραφικά χαρακτηριστικά επισκεπτών.
- Δείκτες αποδοτικότητας διαφημιστικών καταχωρήσεων (π.χ growth rate, CPLs, best countries performance).

Σπάρτη 06/06/2025
Ο συντάξας

Χρήστος Μητράκος



ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Σπάρτη 06/06/2025

Η Προϊσταμένη Δ/σης
Προγραμματισμού & Ανάπτυξης

Αικατερίνη Σανιδά



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Υπηρεσία διαχείρισης τουριστικών
σελίδων μέσω κοινωνικής
δικτύωσης/ social media του Δήμου
Σπάρτης 2025

CPV: 79342000-3 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

Αρ. Μελέτης : 1/2025

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

A/A	Περιγραφή υπηρεσίας	Μονάδα μέτρησης	Ποσότητα	Δαπάνη
1	Υπηρεσία διαχείρισης τουριστικών σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης/ social media του Δήμου Σπάρτης	κατ' αποκοπή	1	7.258,00€
			Σύνολο	7.258,00€
			ΦΠΑ 24%	1.741,92€
			Σύνολο δαπάνης	8.999,92€

Σπάρτη 06/06/2025

Ο συντάξας

Χρήστος Μητράκος



ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Σπάρτη 06/06/2025

Η Προϊσταμένη Δ/σης
Προγραμματισμού & Ανάπτυξης

Αικατερίνη Σανίδα



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΛΑΚΩΝΙΑΣ
ΔΗΜΟΣ ΣΠΑΡΤΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ
& ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

**Υπηρεσία διαχείρισης τουριστικών
σελίδων μέσω κοινωνικής
δικτύωσης/ social media του Δήμου
Σπάρτης 2025**

CPV: 79342000-3 Υπηρεσίες μάρκετινγκ

Αρ. Μελέτης : 1/2025

ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ

Άρθρο 1 (Αντικείμενο του έργου)

Η παρούσα υπηρεσία αφορά στην διαχείριση των τουριστικών σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης/ social media του Δήμου Σπάρτης που περιλαμβάνει ανάπτυξη περιεχομένου και εργαλείων επικοινωνίας καθώς και στοχευμένες ενέργειες ψηφιακής προώθησης του Δήμου ως τουριστικού προορισμού.

Άρθρο 2 (Διάρκεια υπηρεσίας)

Ο χρόνος παροχής της υπηρεσίας είναι εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της σύμβασης.

Άρθρο 3 (Ισχύουσες Διατάξεις)

Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα γίνει σύμφωνα με τις διατάξεις: α) Του Ν.4412/16 (ΦΕΚ-147 Α/8-8-16): Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), β) του Ν.3463/2006 «Νέος Δημοτικός και Κοινοτικός κώδικας» και γ) του Ν.3852/2010 «Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης – Πρόγραμμα Καλλικράτης».

Άρθρο 4 (Συμβατικά στοιχεία)

Συμβατικά στοιχεία κατά σειρά ισχύος είναι :

- α. Το συμφωνητικό
- β. Τεχνική έκθεση
- γ. Τεχνικές Προδιαγραφές
- δ. Ενδεικτικός Προϋπολογισμός
- ε. Συγγραφή Υποχρεώσεων

Άρθρο 5 (Τρόπος εκτέλεσης του έργου)

Η εκτέλεση της υπηρεσίας θα γίνει με απευθείας ανάθεση.

Άρθρο 6 (Σύμβαση)

Ο ανάδοχος θα υπογράψει σύμβαση για την υλοποίηση της υπηρεσίας σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4412/16. Η σύμβαση θα έχει διάρκεια εννέα (9) μήνες από την υπογραφή της.

Άρθρο 7 (Τεχνικές ικανότητες- επαγγελματική εμπειρία)

Ο ανάδοχος οφείλει να διαθέτει τις απαραίτητες τεχνικές ικανότητες και την απαραίτητη εμπειρία για την έντεχνη, άμεση και απρόσκοπτη υλοποίηση της σύμβασης στα κατωτέρω θεματικά αντικείμενα:

- **Παροχή υπηρεσιών σε θέματα επικοινωνίας, διαδικτυακού μάρκετινγκ και διαχείρισης κοινωνικών μέσων δικτύωσης (social media)**

Ως τεκμήρια της τεχνικής και επαγγελματικής ικανότητας πρέπει να προσκομισθούν τα ακόλουθα στοιχεία και έγγραφα:

- ο Για τον υποψήφιο ανάδοχο, επαγγελματικό προφίλ που να καταδεικνύει την ικανότητα υλοποίησης υπηρεσιών συναφών τεχνικών προδιαγραφών .
- ο Για τον υποψήφιο ανάδοχο, άδεια ή αναγγελία ασκήσεως επαγγέλματος για ατομική επιχείρηση ή θεωρημένο καταστατικό για εταιρεία ή καταχώρηση στη Δ.Ο.Υ, από όπου θα προκύπτει η σχετική με το αντικείμενο της σύμβασης επαγγελματική δραστηριότητα.
- ο Για τον υποψήφιο ανάδοχο, κατάλογος τουλάχιστον δύο (2) έργων με υπηρεσίες παρόμοιες σε εύρος και φύση με τις ανωτέρω τεχνικές προδιαγραφές, δηλαδή να έχουν υλοποιηθεί με επιτυχία διαχείριση σελίδων μέσω κοινωνικής δικτύωσης/social media και με παράθεση των ημερομηνιών και των επωνυμιών των παραληπτών (του δημόσιου ή ιδιωτικού τομέα) και με συνημμένα σχετικά αποδεικτικά έγγραφα (είτε συμβάσεις και βεβαιώσεις παραλαβής από τους αρμόδιους δημόσιους φορείς είτε τιμολόγια και συμφωνητικά κατατιθέμενα σε αρμόδιες ΔΟΥ από ιδιωτικούς φορείς).

Άρθρο 8 (Τεχνικές προδιαγραφές)

Όπως περιγράφονται στη μελέτη.

Άρθρο 9: (Παραλαβή εργασιών)

Η παραλαβή καλής εκτέλεσης των εργασιών θα πραγματοποιηθεί σύμφωνα με τα οριζόμενα στο άρθρο 219 παρ.1 του Ν.4412/16.

Άρθρο 10: (Τρόπος Πληρωμής)

Η πληρωμή του αναδόχου θα γίνει τμηματικά σε τρεις δόσεις (ανά τρίμηνο), μετά την υποβολή των απαραίτητων δικαιολογητικών που απαιτούνται κατά το νόμο και την οριστική παραλαβή των παραδοτέων της υπηρεσίας.

Άρθρο 11: (Κρατήσεις)

Ο ανάδοχος υπόκειται σε όλες της νόμιμες κρατήσεις που ορίζονται, εκτός του ΦΠΑ με τον οποίο βαρύνεται ο Δήμος.

Άρθρο 12 (Επίλυση διαφορών)

Οι διαφορές που τυχόν εμφανισθούν κατά την εφαρμογή της σύμβασης, θα επιλύονται σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Σπάρτη 06/06/2025

Ο συντάξας

Χρήστος Μητράκος



ΘΕΩΡΗΘΗΚΕ

Σπάρτη 06/06/2025

Η Προϊσταμένη Δ/σης
Προγραμματισμού & Ανάπτυξης

Αικατερίνη Σανιδά